

Alternant Marketing digital & support

Ref : Alt-MktDig

Présentation de l'entreprise

Nous sommes une jeune société indépendante en croissance. Nous développons différentes formes d'expertises en gestion de parc de véhicules pour le compte d'entreprises à travers des missions de conseil et d'externalisation et une solution IT en mode SaaS. Nos clients sont réputés. Nous avons développé une solution innovante destinée à l'ensemble des collaborateurs d'entreprises (Gestionnaires de parc, conducteurs ...). Celle-ci est déjà utilisée par de nombreux clients, et très appréciée par son ergonomie et son efficacité. Elle dispose d'un important potentiel d'innovation dans un secteur automobile en pleine digitalisation. Vous travaillerez dans une ambiance positive, ouverte et à taille humaine.

Description du poste et de la Mission :

Le poste est localisé à Aix-en-Provence sous la supervision du Business Developer et du Dirigeant. Vous aurez pour principales missions :

- Animation des comptes LinkedIn (Page, Groupes, ...)
- Mise à jour site internet
- Evolution et animation du blog (format, rédaction articles ...)
- Création de contenus graphiques (images, vidéos, autres)
- Animation des témoignages clients (acquisition, diffusions)
- Référencement naturel (posts sur sites, réseaux sociaux, annuaires, SEA ...)
- Pilotage performances digitales (Reporting audience, trafic des différents supports)
- Mise à jour et évolutions des tuto vidéo pour les utilisateurs
- Automatisation de la communication clients et gestion de campagnes (emailing)

En mission secondaire, vous serez également amené(e) à assurer un support entrant téléphonique/mail avec les clients & prospects ce qui vous apportera une compréhension directe des attentes utilisateurs.

Profil du candidat :

- Formation en Bac+3 (Licence ou Bachelor) dans le domaine marketing.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale
- Autonomie et créativité graphique forte
- Connaissance des outils graphiques (Photoshop, Illustrator, InDesign ..), marketing digital (MailChimp, Wordpress, Google Ads, Google Analytics ...), réseaux sociaux (LinkedIn), web (HTML et CSS), et la suite Microsoft (PowerPoint, Word)

Modalités :

Poste à pourvoir dès Septembre 2024 sur Aix-en-Provence (13).

Pour plus d'informations, envoyez votre CV et candidature en mentionnant la référence du poste à rh@fleet-note.com