

## Voiture connectée: la gestion de flotte en temps réel, Dossiers thema

Après la voiture, la gestion de flotte devient à son tour connectée. La transmission en temps réel des informations émanant des véhicules permet en effet d'optimiser la gestion d'un parc de véhicules et d'introduire de nouveaux services.

Le Consumer Electronic Show de Las Vegas de ce début d'année 2015 l'a confirmé: la voiture connectée est l'une des nouvelles lignes de front de l'univers de l'automobile et de celui de la high-tech. Avec, à la clef, des innovations tous azimuts, des rapprochements entre grands acteurs, comme l'Open Automotive Alliance qui va rassembler Google et (pour l'instant?) quatre grandes marques automobiles, sorte de pendant à l'accord signé en juin dernier par Apple et douze autres grands constructeurs auto, ainsi que des initiatives dans l'univers de la location longue durée.

En lançant en décembre sa propre solution de gestion de flotte connectée, Arval a rejoint le nombre important de prestataires proposant déjà ce nouveau service aux flottes. Proposé au tarif attractif de 7,50 € HT par mois et par véhicule, cette solution a reçu un bon accueil et comme le signale François-Xavier Castille, directeur général d'Arval France, *«ce nouvel outil d'optimisation de la gestion de flotte et de suivi du TCO(2) conducteur a provoqué un véritable engouement parmi nos clients; depuis son lancement, la forte demande nous oblige même à hiérarchiser notre offre»* .

Le boîtier télématique qui équipe ces voitures connectées est en effet capable de fournir en permanence le kilométrage du véhicule, sa consommation et ses émissions de CO2 mais également des informations sur le comportement au volant des conducteurs voire ses déplacements et son itinéraire (à condition de disposer de l'option géolocalisation).

Finie donc la gestion de parc basée sur du «déclaratif» lors des prises de carburant. Désormais, les flottes passent à la gestion de flotte connectée. C'est d'ailleurs l'argument affiché par Ubeeqo, qui associe cette prestation de fleet management à ses solutions d'autopartage et de mobilité proposées aux entreprises. Comme l'explique son dirigeant, Benoît Chatelier(1), *«la gestion de flotte connectée permet un contrôle du TCO mais il faut ramener le TCO à l'usage du parc. Si un véhicule n'est utilisé qu'à 20% de son potentiel, on doit alors pouvoir l'orienter vers une structure de véhicules en libre-service au sein de l'entreprise»* .

La communication avec les conducteurs

Reste que l'enjeu porte autant sur l'apport des remontées kilométriques que sur le lien qui peut être établi avec les conducteurs. Ainsi, Mapping Control, qui développe également une prestation de gestion de flotte connectée, veut impliquer les conducteurs dans le processus de réduction du TCO et leur propose différentes applications à télécharger sur leur smartphone. Il en va ainsi de la géolocalisation à la demande, de l'analyse d'écoconduite, de l'alerte entretien, de la distinction entre trajet privé ou trajet professionnel et de la protection contre le vol du véhicule. Comme l'explique Philippe Oliva, son directeur marketing, *«les conseils en matière d'écoconduite prodigués aux conducteurs ont un impact sur la consommation mais également sur la fréquence des sinistres et sur l'entretien des véhicules. Nous enregistrons une baisse moyenne de 15% du TCO à la suite de la mise en place de cette démarche»* . Cette même démarche est suivie également par Direct Fleet et son dirigeant Maxime Sartorius, qui vient de créer **FleetNote**, une application Web pour la gestion de flotte complétée par une interface accessible sur le smartphone des collaborateurs. Objectif: *«intervenir auprès des conducteurs dont le comportement peut peser jusqu'à 40% du TCO d'une flotte»*.

Jean-Pierre Lagarde

(1) Europcar vient tout récemment de prendre une participation majoritaire dans Ubeeqo aux côtés de ses fondateurs et actuels dirigeants de l'entreprise.(2) TCO: coût total de détention d'un véhicule.